

D-Life Company / Ci 資料

2024.12.16_OKE STUDIO

※WEB や、紙ものなど、利用者向けに言葉を発信する際にご使用ください。

コンセプト

自分の意志で、自由に生きていく

理念

- ・ Dicide (自ら決断できること)
- ・ Delight (心から喜び、歓喜し、輝いていけること)
- ・ Developement (健康な体や能力を発達させ、成長、進化し続けること)
- ・ Defference (個々の違いや個性を認め合うこと)
- ・ Dream (夢を持って進むこと)

想い

「自分の意志で、自由に生きていく。」

それが難しい状況の人々が世の中にはいます。私たちもそうでした。

自分らしく生きていけることは、当たり前ではないことを、私たちは知っています。

この先の未来、大人も子供も自分らしく生きていけるように。

「自分の意志で、自由に生きていく」ためのサポートをしています。

ディーライフカンパニー

コンセプト / 内向け（スタッフ向け）に考えをまとめた言葉

※利用者向けの言葉は前ページのもの、こちらは求人などスタッフ向けの堅めのアピールが必要な際にご使用ください。

ミッション

経営理念 / 恒久的に変わらない企業存在意義

誰かに縛られず、自分の意志で、自由に生きていける社会へ

ビジョン

経営方針 / 中長期的に達成したい目標

『悩みを抱えた人が安心して頼れる会社』を目指す

バリュー

行動指針 / 達成の手段

1人1人のお客様と向き合い、寄り添った対応をしていく



D-LIFE COMPANY





D-LIFE COMPANY





D-LIFE COMPANY



指定フォント：Noto Sans JP

(文字の太さ ▷ 見出しなど強く見せたいところは「Black」、少し品良く見せたいところは「Bold」)

背景 + 文字色のルール / 案 1 _ やすらぎや落ち着き、平和のグリーン

会社の印象を強めるため、下記の色の要素を組み合わせを基本とし、デザインを展開してください。

これ以外の色を使用する場合は特殊アレンジとし、会社の印象が崩れないように慎重に配色の上、デザインをしてください。

見出し

本文

D Life Company
ディーライフカンパニー
でーらいふかんぱにー
文字と配色参考

〈CMYK〉

文字：C0 M0 Y0 K100
背景：C0 M0 Y0 K14

〈RGB〉

文字：R0 G0 B0
背景：R230 G230 B230

見出し

本文

D Life Company
ディーライフカンパニー
でーらいふかんぱにー
文字と配色参考

〈CMYK〉

文字：C0 M0 Y0 K80
背景：C0 M0 Y0 K0

〈RGB〉

文字：R87 G87 B87
背景：R255 G255 B255

見出し

本文

D Life Company
ディーライフカンパニー
でーらいふかんぱにー
文字と配色参考

〈CMYK〉

文字：C0 M0 Y0 K0
背景：C0 M0 Y0 K60

〈RGB〉

文字：R255 G255 B255
背景：R137 G137 B137

見出し

本文

D Life Company
ディーライフカンパニー
でーらいふかんぱにー
文字と配色参考

〈CMYK〉

文字：C0 M0 Y0 K0
背景：C80 M0 Y55 K0

〈RGB〉

文字：R255 G255 B255
背景：R207 G231 B207

見出し

本文

D Life Company
ディーライフカンパニー
でーらいふかんぱにー
文字と配色参考

〈CMYK〉

文字：C80 M0 Y55 K0
背景：C0 M0 Y0 K0

〈RGB〉

文字：R0 G171 B141
背景：R255 G255 B255

ロゴでは全て大文字 (D-LIFE COMPANY) で表記していますが、
書類などにテキストで打ち込む際は
「D-Life Company」の表記で統一してください。

〈ロゴ〉

D D-LIFE COMPANY

〈書類などテキスト打ち込み〉

※フォント指定できる際は Noto Sans

D-Life Company

写真のトーン

※右の写真はトーンのための参考写真なので、我々が使う写真ではありません。

右の写真くらいのニュアンスを参考に、
写真のトーンを整えてください。

- ・ 明るく爽やかに
- ・ 彩度はフラットめで、柔らかく
(過度な彩度にせず、現実のイメージと乖離しないように)

写真や動画の依頼をする時は、
必ずこのページをご共有お願いいたします。



ビジュアル表現の例（写真＋文字デカめ表現）

※画像は他社を含めた参考の例なので、このビジュアルをそのまま使用しないでください。

下の参考のように、
タイポグラフィを大きくデザイン主役として見せるような表現を、
ビジュアルアイデンティティの要素の一つとして
機能させていきたいと考えています。

文字だけの表現だけでなく、
例えば右のように、写真の上に大きな文字を載せるような表現もあります。
ビジュアル表現の意志を持って、確固たる世界観を作っていきましょう。



見出し

本文 D Life Company ディーライフカンパニー

ビジュアル表現の例 (写真 + 読ませる文字)

※画像は参考の例なので、このビジュアルをそのまま使用しないでください。



文字読ませたいときは
白背景 (透過 80%) の上に文字を
配置してください。

アイコン表現の例

※画像は他社参考なので、このまま使用しないでください。



アイコンは上の表現のように、
線のデザインではなく、
ベタ塗り面が多いデザインにしてください。

ABOUT USBRANDCONTACTBLOG





D-LIFE COMPANY



自分の意志で、自由に生きていく

「自分の意志で、自由に生きていく。」
 それが新しい状況の人々が求めている。私たちもそうでした。
 自分らしく生きていけることは、当たり前ではないことを、私たちは知っています。
 この先の未来、大人も子供も自分らしく生きていけるように。
 「自分の意志で、自由に生きていく」ためのサポートをしています。

私たちが大切にしている5つの「D」

- Decide (自ら決断できること)
- Delight (心から喜ぶこと・歡喜すること・輝くこと)
- Developement (健康な体や能力を発達させ、成長、進化し続けること)
- Defference (違い・個性を認め合うこと)
- Dream (夢を持って進むこと)



D-LIFE COMPANY





自分の意志で、自由に生きていく

「自分の意志で、自由に生きていく。」
 それが新しい状況の人々が求めている。私たちもそうでした。
 自分らしく生きていけることは、当たり前ではないことを、私たちは知っています。
 この先の未来、大人も子供も自分らしく生きていけるように。
 「自分の意志で、自由に生きていく」ためのサポートをしています。

私たちが大切にしている5つの「D」

- Decide (自ら決断できること)
- Delight (心から喜ぶこと・歡喜すること・輝くこと)
- Developement (健康な体や能力を発達させ、成長、進化し続けること)
- Defference (違い・個性を認め合うこと)
- Dream (夢を持って進むこと)